

CLAUDE ROMANO

LA RÉVOLUTION DE  
L'AUTHENTICITÉ À  
L'ÂGE DU ROMANTISME

De Goethe à Nietzsche



ÉDITIONS MIMÉSIS

# SOMMAIRE

NOTE ÉDITORIALE	9
INTRODUCTION	11
CHAPITRE 1. L'AUTHENTICITÉ DE LA BELLE ÂME	37
L'arrière-plan de l'authenticité : le piétisme	39
Sincérité et beauté morale dans le <i>Werther</i> de Goethe	45
Jacobi et le parachèvement de la belle âme	62
La critique hégélienne de la sincérité de la belle âme romantique	72
CHAPITRE 2. L'AUTHENTICITÉ DANS LE MAL	85
Première figure de l'authenticité paradoxale : le héros	88
Le grand homme dans l'histoire	93
La sincérité du héros : Carlyle	97
Seconde figure d'authenticité paradoxale : l'authenticité dans le mal	106
Vautrin et l'achèvement de l'authenticité dans le mal	112
Une « authenticité dans le mal » philosophique ?	123
CHAPITRE 3. LE PERFECTIONNISME MORAL À L'ÂGE DÉMOCRATIQUE : TOCQUEVILLE ET MILL	129
L'égalisation des conditions et la réalisation individuelle : Tocqueville	130
John Stuart Mill et l'authenticité démocratique	142
L'influence du romantisme sur l'expressivisme de Mill	151
« L'art de la vie »	160

CHAPITRE 4. STENDHAL MORALISTE, OU LA POURSUITE DU NATUREL	171
L'influence des Idéologues et de Rousseau	175
L'héritage des Moralistes et de Marivaux	182
Tensions dans la conception stendhalienne du naturel	190
Le naturel dans l'œuvre romanesque : un exemple, <i>Le Rouge et le Noir</i>	194
CHAPITRE 5. LE PERFECTIONNISME D'EMERSON	207
L'antithèse de la <i>self-reliance</i> : le conformisme social	215
L'impératif d'être soi comme impératif catégorique singulier	224
Unitarisme et culture de soi	228
L'impératif catégorique singulier et le risque de l'amoralité	235
Le « cogito » éthique émersonien	243
La fragilité de la <i>self-reliance</i>	248
Les dimensions politique et biologique de la <i>self-reliance</i>	255
CHAPITRE 6. THOREAU ET L'HÉROÏSME D'ÊTRE SOI	263
CHAPITRE 7. NIETZSCHE, OU « COMMENT ON DEVIENT CE QU'ON EST »	281
Dans les pas de Calliclès	283
« Comment on devient ce qu'on est »	289
« Deviens ce que tu es » : le modèle romantique	299
L'authenticité par-delà la morale : « l'esprit libre »	303
Le premier modèle, pulsionnel, de la réalisation de soi	305
Le deuxième modèle, aléthique	320
Le troisième modèle, « esthétique »	347
Les implications de l'« authenticité » nietzschéenne	355
ÉPILOGUE	373
INDEX NOMINUM	387